

ОКРУЖНАЯ НАУЧНО- ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ УЧАЩИХСЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЮЖНОГО УПРАВЛЕНИЯ
МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
СЕКЦИЯ «Литература»

Влияние социальных сетей на русский язык

Автор: Мокшанова Екатерина
Сергеевна, учащаяся 6 класса
(государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
основная общеобразовательная школа посёлка Шумовский муниципального района
Большечерниговский Самарской области).

Научный руководитель:
Ладыгина Ольга Дмитриевна, учитель
русского языка и литературы.

2021 г.

Содержание

	страницы
Введение	3
I. Особенности искажения норм русского языка в виртуальном пространстве.	
1.1 Исследование интернет – источников	4-5
1.2 Основные аспекты влияния социальных сетей на язык их пользователей	6-11
II. Практическая часть Исследование «Влияние социальных сетей на русский язык» Результаты анкетирования	12-14
III. Заключение	15
Список используемой и рекомендуемой литературы	16
Приложения	17-22

Введение

В современном мире сеть Интернет стала средством общения для многих людей. Посещая различные сайты, форумы, чаты, общаясь по электронной почте, в социальных сетях мы заметили, что в виртуальном пространстве слова русского языка часто употребляют с нарушениями орфографических и пунктуационных норм русского языка. Тексты пишутся «на скорую руку» и выглядят примерно одинаково: с орфографическими ошибками, без знаков препинания, часто без прописных букв, с многочисленными сокращениями и опечатками.

Виртуальная коммуникация породила особый язык – язык виртуального общения. Этот особый язык постепенно перебрался в нашу повседневную жизнь.

Над темой нашей работы мы задумались давно, поскольку сами являемся частыми пользователями сети Интернет. Нам далеко не безразлична судьба нашего великого русского языка, ведь культура общения на родном языке, как нам кажется, уходит, к сожалению, на второй план.

Конечно, данная проблема является актуальной в настоящее время. Например, в нашей школе действует Положение о запрете использования сотовых телефонов учащимися в учебное время. Но все же некоторые ребята нарушают это Положение, на каждой перемене, на уроках можно увидеть некоторых с телефонами в руках.

Таким образом, **актуальность** темы нашей работы обусловлена тем, что изучение данной проблемы необходимо, так как общение в социальных сетях является не просто времяпровождением, но и становится образом жизни подростка. Из этого вытекает множество проблем:

1) сетевой язык уже превратился из модного течения в новый стиль онлайн-общения («сетез») . На сайтах, блогах и чатах, наличие орфографических и других ошибок входит в привычку, что становится причиной снижения грамотности;

2) сетевой язык выступает теперь не только из виртуального пространства, но и с экранов телевизоров, со страниц печатных изданий;

3) из-за интернет-сленга подрастающее поколение не знает, хорошо это или плохо: употреблять «афтарский текст», и разница между ним и правильным русским языком очень скоро может стать незаметной для подростка;

4) невозможно постоянно выражать свои мысли и эмоции с помощью сленга(смайликов), а потом (когда того требуют обстоятельства) заговорить красиво, грамотно, свободно.

Цель работы: исследование особенностей искажения слов русского языка в виртуальном пространстве сети Интернет, а также выявление проблем, возникающих в связи с этим.

В соответствии с поставленной целью предлагается решение **следующих задач:**

- 1) выяснить, как социальные сети влияют на русский язык;
- 2) обосновать причины использования сленга подростками;
- 3) провести сравнительный анализ отношения к молодёжному сленгу моих сверстников и педагогов на основе анкетирования;
- 4) обобщить и систематизировать данные, формулирование выводов и предложений по заявленной проблеме.

Гипотеза исследования: использование особых форм общения в социальных сетях негативно влияет на речь учащихся, вследствие чего школьники допускают много ошибок.

Объект исследования – интернет-сленг в социальных сетях.

Предмет исследования – влияние социальных сетей на русский язык.

Методы исследования:

работа с литературой, Интернет-ресурсами, сбор информации, наблюдение, беседа, анкетирование, анализ.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что собранный материал систематизирован и приведен в данной работе таким образом, что

изучение влияния социальных сетей на речь учащихся становится возможным для любого желающего, поскольку все материалы доступны и интересны для понимания.

Практическая значимость исследовательской работы заключается в том, что результаты данного исследования будут полезны как учащимся, так и их родителям с целью сохранения языка. Материал следует использовать как на уроках русского языка и литературы, так и в рамках внеурочной деятельности.

I. Особенности искажения норм русского языка в виртуальном пространстве

1.1 Исследование интернет – источников

Исследование интернет – источников

Для того чтобы проанализировать влияние Интернет - общения на грамотность подростков, были исследованы сайты, блоги, форумы, чаты, часто посещаемые моими сверстниками. Сделаны следующие выводы:

- **во-первых**, специфика общения в интернете способствует неграмотному и бездумному письму, так как предполагает *анонимность* пользователя, дающую большую свободу высказываний и поступков, возможность создания собственного образа, персоны. Этот образ будет собственным, индивидуальным. В виртуальной среде вы вообще можете быть, кем хотите, выглядеть, как угодно, быть существом любого пола на выбор, словом, у вас нет ограничений, характерных для материального мира. Вследствие этого в сети проявляется особенность, связанная со снижением психологического и социального риска в процессе общения – аффективная раскрепощенность, ненормативность лексики и некоторая безответственность участников общения;
- **во-вторых**, в связи с затрудненностью передачи эмоций пользователи общаются в сети при помощи коротких фраз, емких и сжатых выражений, обозначая эмоции картинками-смайликами, подростки вырабатывают свой новый язык общения, построенный на графических символах и словах. Смайлики получают все большее распространение, становясь практически общепринятым «интернетовским» языком. Все это приводит к тому, что пользователи начинают вести повествование от третьего лица. Снижение вербальных текстов, где человек может выразить свои эмоции, мнение, отношение к происходящему с помощью ярких выражений, с употреблением грамотной речи, богатой

сравнениями, прилагательными, эпитетами, и замена этих текстов краткими выражениями, условными знаками, смайлами, безусловно, упрощает презентацию личности;

- **в - третьих**, манера общения и грамотное письмо зависят от формы виртуального общения (форумы, гостевые книги, чаты, конференции, электронные почты, блоги, личные дневники);
- **в-четвёртых**, частое использование «Интернет- сленгов».

Сленг делает речь более краткой, эмоционально выразительной, говорящий может наиболее полно и свободно выразить свои чувства и эмоции.

Сленг - это слова, которые часто рассматриваются как нарушение норм стандартного языка. Это очень выразительные, ироничные слова, служащие для обозначения предметов, о которых говорят в повседневной жизни. Необходимо отметить, что некоторые ученые жаргонизмы относят к сленгу, таким образом, не выделяя их как самостоятельную группу, и сленг определяют как особую лексику, используемую для общения группы людей с общими интересами.

В последнее время особенно заметно проникновение сленга во всеобщееупотребление, даже в язык средств массовой информации и в литературу. Особенно это заметно в сети Интернет. Как отмечают филологи: «...по мере наблюдения за естественным ходом развития этого объекта со всей очевидностью стала проявляться та опасность, которую он представляет собой, всячески способствуя коррозии языка, размыванию его орфографических и грамматических основ и деформации лексико-стилистических норм». Одна из основных проблем распространения такого языка— коверканье слов- неизбежно снизит грамотность.

Таким образом, можно сделать вывод, что Интернет-общение является самым популярным в мире. Такой тип общения требует быстроты написания сообщений, поэтому письма отличаются краткостью и лаконичностью.

Объем одного сообщения не превышает 5-6 слов. В связи с этим постепенно

стал вырабатываться симбиоз письменной и устной речи или, как его еще по-другому называют, Интернет-сленг

1.2 Основные аспекты влияния социальных сетей на язык их пользователей.

К большому сожалению, русский язык изменяется не всегда в лучшую сторону. Следуя модным тенденциям, современные люди начинают вытеснять родной язык, все больше отдавая предпочтения иностранным словам или искусственно созданным. Так возник «сетез» - новый стиль, широко распространившийся в интернете в начале XXI века.

«Сетез», то есть "сетевой язык" – это интернет-язык, который обладает своими характерными чертами.

Основные причины появления орфографических, пунктуационных и других ошибок:

- невнимание к правилам грамматики и орфографии или сознательное их искажение;
- нерегулярная пунктуация;
- обилие ошибок и опечаток;
- неформальность обращений;
- использование сокращений: нра (нравится), оч (очень);
- использование особых графических символов (например, смайлики, знаки улыбки);
- отсутствие деления на абзацы;
- образование новых слов и другие.

Новый стиль общения в Интернете подразумевает, что виртуальный человек должен уметь говорить быстро и при этом еще быть оригинальным. Проанализировав социальные сети, форумы и чаты, которыми пользуются подростки, чаще всего неправильно сокращают учащиеся во время переписки в Интернете следующие слова:

Пжлст – пожалуйста	Инфа – информация
Спс – спасибо	Норм – нормально
Крч – короче	Мб – может быть
Шк – школа	Комп – компьютер
Инет - Интернет	ДР – день рождения

В настоящее время ни один форум или чат не обходится без несколько употребления интернет- сленгов(Приложение 1).

II Практическая часть

Результаты анализа опроса обучающихся и педагогов.

Для получения более объективного представления о взаимодействии русского литературного языка и сленга мы провели анкетирование среди обучающихся (5-9 кл.) и педагогов школы (Приложение 2). Всего было опрошено 17 обучающихся и 10 педагогов.

Исходя из результатов проведенного опроса, мы пришли к следующим выводам:

«Общаетесь ли Вы в социальных сетях?»

1)70% опрошенных учеников ответили утвердительно, 30% ответили отрицательно на данный вопрос.

2)33% опрошенных педагогов ответили утвердительно, 67% ответили отрицательно на данный вопрос.

«Пользуетесь ли вы специальным сленгом в сети Интернет?»

1)70% опрошенных учеников ответили утвердительно, 30% ответили отрицательно на данный вопрос.

2)33% опрошенных педагогов ответили утвердительно, 67% ответили отрицательно на данный вопрос

«Ваше отношение к интернет-сленгу?»

1)Положительный ответ дали 33% школьников. Негативное отношение испытывают 3% , в то время как 60% обучающихся заявили, что им всё равно.

2)Положительный ответ дали 11% педагогов. Негативное отношение испытывают 55 % , в то время как 33% не обращают внимание.

«Соблюдаете ли вы правила русского языка при общении в Сети?»

1)23% подростков ответили, что не всегда пишут правильно слова и соблюдают правила пунктуации. 64% из них соблюдают правила, что довольно-таки радует. И лишь 13% вовсе не задумываются, когда пишут в чатах.

2)8 % педагогов ответили, что не всегда пишут правильно слова и соблюдают правила пунктуации, 91 % из них соблюдают правила.

«Используете ли вы сокращения (смайлы, неполные слова),когда общаетесь в Сети?» .

1)94% из опрошенных обучающихся используют сокращения в виде смайлов и сокращенных слов, в то время, как 6% ребят не используют сокращения.

2)23% из опрошенных педагогов используют сокращения в виде смайлов и сокращенных слов, в то время, как 77% не используют сокращения.

«Считаете ли вы необходимым соблюдение правил русского языка при общении в социальных сетях»

1)70% опрошенных учеников ответили утвердительно, 30% ответили отрицательно на данный вопрос.

2)89 % опрошенных педагогов ответили утвердительно, 11% ответили отрицательно на данный вопрос.

Проведя анализ анкет, мы сделали вывод, что «сетевой язык» употребляют большинство пользователей-подростков, зачастую не уделяя внимания соблюдению правил русского языка.

Педагоги школы (старшее поколение) считают необходимым соблюдение правил русского языка при общении в социальных сетях и следуют им при общении.

Заключение

Изучение литературы по проблеме исследования и анализ анкетирования убедили нас в том, что проблема влияния социальных сетей на язык пользователей актуальна.

Во-первых, общение в интернете, которое не заставляет задумываться над тем, как ты пишешь, почему так говоришь, оказывает на речь современного подростка отрицательное влияние, так как ребята привыкают к неправильной речи и начинают использовать сленговые выражения не только тогда, когда работают за компьютером, но и в повседневной жизни: оформляя записи в учебных тетрадях, общаясь между собой, разговаривая с учителями и родителями.

Во-вторых, язык засоряется из-за использования большого количества иностранных слов, употребляющихся в речи без перевода. Подростки стремятся в виртуальном пространстве по-новому представить себя, в том числе и через речь, активно используют знаки для выражения эмоций.

Мое исследование показало, что уровень грамотности и культуры речи неизбежно падает, и способствует этой тенденции множество факторов: Интернет, средства коммуникации, СМИ, друзья, реклама. Но наибольшее влияние оказывает Интернет. Произошло смещение акцента с книг на социальные сети, что повлекло за собой падение культурного уровня норм литературного языка.

Вывод: моя гипотеза о том, что, использование особых форм общения в социальных сетях негативно влияет на речь учащихся, вследствие чего школьники допускают много ошибок, как в устной, так и в письменной речи, подтвердилась.

Список используемой и рекомендуемой литературы

1. Аксак В. А. Общение в сети Интернет. Просто как дважды два. ... Серия: Просто как дважды два. Издательство: Эксмо, 2006 г. Мягкая обложка.
2. Гревцов, В.Е. Развитие социальных связей и отношений в виртуальных сообществах // Социосфера. - 2010. - №1. - С.59 – 61.
3. Копыл В.И. «Общение в Интернете». Изд-во: АСТ. 2005.
- Кучинков Т.В. «Общение в Интернете» Изд-во Питер. 2005.
4. Орфографический словарь.
5. Сорокина, А.Б. Интернет в жизни современных подростков: проблема и ресурс// Современная зарубежная психология. - 2015. - Т.4. №1. - С.45 - 46.
6. Тарханов, А. Вход в эскейп// ForbesWoman. – 2010. – лето 2010. – с.32.
7. Ханыков, В. Виктор Ханыков: Интернет коварнее кокаина?// Аргументы и Факты. – 2013. - №24. – с.11-13.

Список используемых сайтов.

1. Одноклассники
2. Vk.com
3. <http://russkiiyazyk.ru/orfografiya/chtotakoeorfografiya.html>
4. <https://tjournal.ru/p/bad-students>
5. <http://teenslang.su/index.php?searchstr=&slang=>

Приложение1

Аватар - картинка, которую пользователь выбирает себе в качестве «лица».

В основном используется в социальных сетях.

Админ - администратор сайта, форума или чата.

Архиватор - программа для сжатия файлов.

Аффтар - Автор чего-либо.

Баг - ошибка в какой-либо программе.

Бан - запрет на какие-либо действия. Например, бан пользователя на форуме запрещает ему писать (а иногда и читать) сообщения.

Бот - программа, имитирующая действия человека, иногда с зачатками искусственного интеллекта.

Бэкап - резервная (страховочная) копия какой-либо информации.

Винда - операционная система MS Windows.

Геймер - игрок. Чаще всего применяется по отношению к игрокам в компьютерные игры.

Гифка - графический файл в формате GIF.

Глючить - работать с ошибками (чаще всего имеется ввиду какое-либо электронное устройство).

Гуглить - искать какую-либо информацию в интернете с помощью поисковика Google.

Демо - неполная (ознакомительная) версия программы.

Дистрибутив - комплект ПО, предназначенный для распространения.

Игнор - игнорирование сообщений собеседника. От англ. ignore — игнорировать.

Инет - сеть Интернет.

Инфа — информация.

Касперыч — антивирус Касперского.

Приложение 2

Анкетирование участников: педагогов и обучающихся

АНКЕТА для обучающихся

2. Есть ли у Вас дома компьютер, Интернет?
3. Общаетесь ли Вы в социальных сетях ? а) да б) нет
4. Пользуетесь ли вы специальным сленгом в сети Интернет? а) да б) нет
5. Ваше отношение к интернет- сленгу?
а) положительное б) негативное в) мне все равно г) не обращаю внимание
6. Используете ли вы сокращения (смайлы, неполные слова), когда общаетесь в Сети? Назовите, какие.
7. Соблюдаете ли Вы правила русского языка при общении в Сети?
8. Используете ли вы Интернет-сленг в повседневной жизни?»
9. Считаете ли вы необходимым соблюдение правил русского языка при общении в сети Интернет?

АНКЕТА для педагогов

2. Есть ли у Вас дома компьютер, Интернет?
3. Общаетесь ли Вы в социальных сетях ? а) да б) нет
4. Пользуетесь ли вы специальным сленгом в сети Интернет? а) да б) нет
5. Ваше отношение к интернет- сленгу?
а) положительное б) негативное в) мне все равно г) не обращаю внимание
6. Используете ли вы сокращения (смайлы, неполные слова), когда общаетесь в Сети? Назовите, какие.
7. Соблюдаете ли Вы правила русского языка при общении в Сети?
8. Считаете ли вы необходимым соблюдение правил русского языка при общении в социальных сетях?
9. Используете ли вы Интернет-сленг в повседневной жизни?» а) да, б) нет

